



ALICE-HOSPITAL

Foto: Steffi Schmall, (Farbrausch, Darmstadt)

# Farbe

Farbberaterin Kerstin Zimmer lädt ihre Kunden ein, sich mit ihrem Kleiderschrank zu beschäftigen. Denn Kleiderschränke erzählen Geschichten.

**Weitere Themen:** Fakten über Farben, Geschichte des Alice-Hospitals, bunte Krankenhauskleidung u.v.m.

# AliceColumnna

03 | September 2019

Für Sie zum Mitnehmen



Foto: Steffi Schmall, (Farbrausch, Darmstadt)

# »Von Tschüss zu Wow“: Die falsche Farbe gibt es nicht«

**F**rau Zimmer, Sie sind Expertin für „Anziehungskraft“. Was bieten Sie den Kundinnen?

Ich lade die Kunden ein, sich mit sich selbst und ihrem Kleiderschrank zu beschäftigen. Denn Kleiderschränke erzählen Geschichten. In der Beratung biete ich die Farben, den Stil, den Garderobencheck und die Einkaufsbegleitung an.

**Mit welchen Anliegen kommen die Kundinnen?**

Manchmal geht es um die passende Kleidung für ein Bewerbungsgespräch. Oft auch um ein Update: ‚Welcher Mensch bin ich heute?‘ Da bin ich ein Gegenüber und unterstütze gerne, so dass auch das morgendliche Anziehen Freude macht.

**Oh ja, das kann stressig sein! Hören Sie öfters Aussagen wie ‚Ich habe nichts zum Anziehen!‘**

Ja, natürlich. (lacht) Auch: ‚Ich hasse einkaufen‘ und ‚Ich fühle mich zu dick‘.

Dann schauen wir zusammen, womit ist man nicht zufrieden. Denn mit Stil ist man nie fertig, man ist immer auf dem Weg.

**Spielen Komplexe auch eine Rolle?**

Wir leben nicht gerade in einer Komplimente-Kultur. Für mich ist das, was ich tue, Selbstfreundlichkeit zu üben. Da ist es wichtig, sich selbst gegenüber großzügig zu sein. Kleidung und Farbe können helfen, wieder in die eigene Kraft zu kommen. Das sehe ich dann an den leuchtenden Augen. Vor allem, wenn die Leute auf eigene neue Ideen kommen.

**Manchmal will aber doch der Mann nicht, dass frau sich ändert, oder?**

Ja, das fängt schon bei der Haarlänge an. ‚Kurze Haare geht nicht, das ist unweiblich‘, höre ich etwa. ‚Und was ist mit Audrey Hepburn?‘, frage ich dann. Weiblichkeit sitzt ja nicht nur in der Länge der Haare oder in der Kürze des Rockes. Wirkung kann auch im Ohrring oder in einer Farbe stecken.

**Sie beraten Kunden ganz individuell. Und kommen auch direkt nach Hause?**

Ja, ich komme gerne dahin, wo die Kleidung wohnt (lacht). Oder man trifft sich in der Stadt zum Einkaufen oder Kundinnen können zu mir kommen.

**Welche Bedeutung spielt die Farbe?**

Das ist ein wichtiger Baustein. Sie ist manchmal ein Türöffner. Viele kennen gar nicht die Farben, die ihnen gut stehen oder trauen sich manches nicht. Es kommt auf die Nuance an. So kann ein dunkles Orange super aussehen und ein helles grauenvoll. Es wäre schade, ganz auf Orange zu verzichten.

### **Die Farbe einfach tieferlegen**

**Gibt es noch die klassischen Vierjahreszeiten-Typen?**

Das ist ein guter Einstieg. Aber für manche sind diese vier Schubladen zu klein. Ich schaue lieber individuell hin. Oft ist es auch gar nicht die Farbe, die nicht passt, sondern der Schnitt.

**Was ist, wenn mir eine Farbe nicht steht, die ich mag?**

Dann habe ich die Möglichkeit, sie mir stehend zu machen oder sie anders zu inszenieren. Ich kann sie tieferlegen (lacht), also nicht in Gesichtsnähe tragen. Dann kaufe ich eben einen gelben Rock statt eines gelben Oberteils.

**Farben tragen auch zum Wohlbefinden bei...**

Ja, das Äußere befruchtet das Innere und umgekehrt. Es gibt auch Farbphasen, da kann ich an keinem roten Teil vorbeigehen. Das passt dann.

**Was, wenn Sie finden, eine Farbe steht einer Kundin besonders gut und sie mag die nicht?**

Beispiel: Ich empfehle ein Hellblau, und die Kundin sagt: ‚So ein Büroblau mag ich nicht‘. Dann erwidere ich: ‚Sie sollen wissen dürfen, dass es Ihnen gut steht. Und wenn hellblau bei Ihnen anklopft in Form einer coolen Klamotte, dann öffnen Sie die Tür.‘

Manchmal macht auch das Material den Unterschied. Eine Farbe wirkt anders, wenn der Stoff glänzt. Oder nehmen Sie Wolle, die wirkt immer matt.

### **Curry, Milka, Lufthansa: Farben haben viele Namen**

**Wie läuft die Farbberatung ab?**

Mein Koffer geht auf und dann habe ich 80 Stoffe in verschiedenen Nuancen dabei: 10 Grüns, acht Blaus usw. Ich habe die Farben selbst benannt, die heißen dann Curry, Milka, Lufthansa oder Lavendel.

**Und die Kundinnen bekommen die Tücher dann in Gesichtsnähe gehalten, um sie mit dem Hautton abzugleichen?**

Ja, und wer sich regelmäßig schminkt, der soll auch bitte so vorbeikommen, denn das wirkt auch mit. Im Anschluss fertige ich für die Kundinnen ein Farbmusterbüchlein mit ihren individuellen Farben an.

**Was, wenn ein teures Teil oder Lieblingsstück ausgemustert werden muss?**

Ich bin immer für retten. Oft ist man überrascht, was man alles ändern kann. Da gab es mal ein hellorangenes Kleid, das war vom Schnitt her mega gut, aber es





Bild EBS

machte die Kundin super blass. Man darf nicht vergessen: Ein Kleid ist das größte Kleidungsstück, was wir haben können – außer einem Skianzug. (lacht)

#### Also eigentlich ganz klar?

Ja, ein klassischer Tschüssfall. Aber die Kundin war traurig. Am Ende haben wir es über Lippenstift, Schuhe und eine große Kette als Hingucker hinbekommen. ‚Von Tschüss zu Wow. Aus dem Müll zum Leben erweckt.‘, haben wir es beide genannt.

#### Was ist mit hinderlichen Überzeugungen?

Meist gibt es eine Lösung. Eine Frau sagte, sie würde so gerne Röcke tragen, aber ihre Beine seien zu blass. ‚Dann brauchen Sie blonde Schuhe‘, habe ich geantwortet. Welche Farbe haben blonde Schuhe?

Creme, Schlamm, Grau, die Nudetöne - eine Überschrift für Farben, die guten Hautkontakt herstellen können.

Kommen auch Männer zu Ihnen?

Immer mal wieder. Die blühen ebenfalls auf und finden es spannend, weil es so logisch ist. Sie brauchen auch einen Weg, um mit Kleidung ihren Alltag zu gestalten.

#### Was machen Menschen, die Dienstkleidung tragen müssen?

Es passiert, dass man Dienstkleidung nicht mag oder dass sie einem optisch einen Kraftentzug beschert. (lacht) Dann schauen wir, wo ist die Lücke, wo ich es mir noch schön machen kann? Es gibt ja noch Haare, Schmuck, Make-Up, Duft. Krankenhausangestellte tragen manchmal Crogs mit Pins dran, die individuell gestaltbar sind.

#### Frau Zimmer, vielen Dank für das Gespräch.

Das Interview führte Evelyn Bongiorno.

Mehr zu Kerstin Zimmer finden Sie unter:  
**Kerstin Zimmer, Farb- & Stilberatung**  
**T: 06151 9678835**  
**M: 0171 6757573**  
**E: kerstin@kleideglueck.de**  
**H: www.kleideglueck.de**



ALICE-HOSPITAL

*Alice***Gute!**